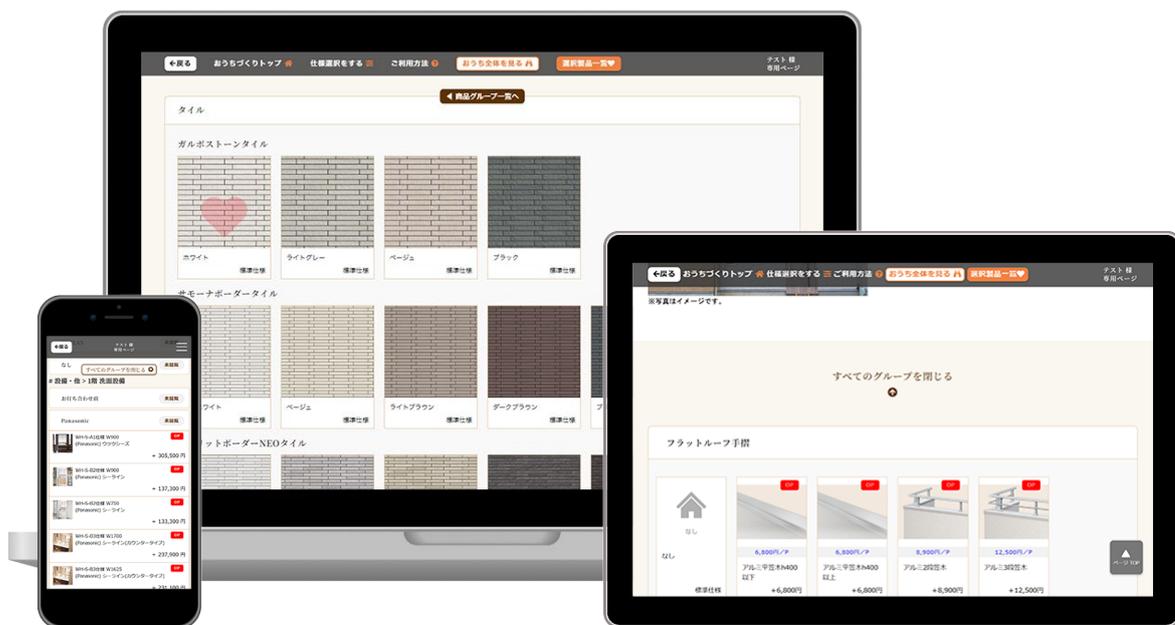


仕様決め の 時間短縮システム 「ウィザースナビゲート」運用開始

新昭和グループの注文住宅ブランド「ウィザースホーム」を手掛ける株式会社ウィザースホーム（本社:千葉県千葉市中央区、代表取締役:神崎 智、以下「ウィザースホーム」）は、注文住宅の仕様決めをデジタル化し、比較検討や選択にかかる時間を短縮できるシステム「ウィザースナビゲート」の運用を2024年6月1日より開始いたしました。

住宅の仕様決めは、数千アイテムの中から好みのアイテムを見つけ出すのに労力がかかるとともに、打合わせが長時間化し、お客様にとって大きな負担でした。こうした状況に対し、「ウィザースナビゲート」を導入することで、いつでもどこからでも、比較検討し、好みの仕様を手軽に見つけることができます。事前に十分な検討ができるので、仕様選びの時間が短縮するとともに、打合せ内容は常にクラウド上で情報共有されるので、担当スタッフとの認識齟齬も防ぐことができます。

また、「ウィザースナビゲート」の導入によって、担当スタッフがこれまで資料作成等にかかっていた多大な作業や時間も軽減。住宅業界の課題である「働き方改革」を推進するとともに、ペーパーレス化や事業所の使用時間短縮による光熱費削減により、地球環境保護に貢献することができる、これからの時代に最適なシステムです。



3つのコース制のうち「セレクトオーダー」で導入

■ウィザースナビゲートの特徴

ウィザースナビゲートは、いつでも、どこからでも、PC やスマホで仕様決めができるシステムです。登録されている設備・仕様のアイテムから、わかりやすい特徴や説明を見ながら選ぶことができます。



《ウィザースナビゲートの主な機能》

- ① 商品カタログを見ながらアイテムを選択できる。
- ② 気になるアイテムをお気に入り登録できる。
- ③ 登録したお気に入りアイテムは一覧表から確認することができる。
- ④ 選択状態を一覧で確認でき、仕様決めの進捗を確認することができる。
- ⑤ 仕様決めに関わる情報は、すべてクラウド保管。

■ウィザースナビゲート導入の背景・目的

注文住宅の仕様決めは、各部の設備・仕様を何千という膨大なアイテムの中から、お客様と住宅メーカーのスタッフとで一つひとつ選んでいくため、双方にとって多大な労力と時間を要する工程です。その課題を解決するために導入したのが「ウィザースナビゲート」で、お客様の課題はもちろん、ウィザースホームにおける課題も解決し、双方にメリットをもたらすシステムです。

《導入の背景・課題》

お客様

- ① 打合せが長時間化／打合せ回数が多い。
- ② どんな仕様・設備を選べるかわからない。
- ③ アイテム数が多いので、手間と時間がかかる。
- ④ カタログ・紙資料が多く、管理が大変。
- ⑤ 依頼ミスや反映漏れに気が付きにくい。

ウィザースホーム

- ① 資料の作成に多大な時間や労力がかかる。
- ② 打合せ後の資料作成でお客様を待たせてしまう。
- ③ 資料に使う紙の量が非常に多い。
- ④ 打合せ記録が紙なので資料転記で人的ミスが発生。

《導入の目的やメリット》

お客様

- ① 打合せが効率化／時間が短縮。
- ② 打合せ場所への移動時間・費用の削減。
- ③ お客様のタイミングで仕様検討ができる。
- ④ 打合せ前にしっかり検討できる。
- ⑤ 商品特徴や金額が分かるので選びやすい。
- ⑥ 打合せ記録をすぐに確認できる。
- ⑦ 資料がかさばらない、散らからない。

ウィザースホーム

- ① 準備にかかる時間や労力を削減。
- ② 記録ミスや共有ミスを防止。
- ③ 打合せ後の記録や資料をすぐに渡せる。
- ④ ペーパーレス化により紙の使用量を削減し、森林保護や地球温暖化抑制に貢献。
- ⑤ 効率化により、働き方改革を推進。
- ⑥ 光熱費を節約し省エネに貢献。

ウィザースナビゲート
導入前

資料作成

打合せ

帳票作成

ウィザースナビゲート
導入後

資料作成

打合せ

帳票作成

導入によって打合せ期間を 40 日短縮

■SDGs・環境配慮について

本リリースの取組みであるウィザースナビゲートの運用は、SDGs における 17 の目標のうち4つに貢献しています。ペーパーレス化により森林保護やゴミの減少に寄与し、12 と 15 の目標に貢献。業務の効率化によって労働環境の改善や省エネを実現し、8 と 13 の目標に貢献します。また、地球環境にやさしい住まいづくりができる次世代のシステムです。



■ウィザースホームについて

ウィザースホームは、1970年に千葉県君津市で創業し、2×4・2×6工法による住まいを手掛け、45年余りとなる新昭和グループの注文住宅ブランドです。「With Earth～地球とともに～」がブランド名の由来で、「人をつくり、家をつくり、あるべき地球の未来をつくる」をミッションに、人だけでなく地球環境にもやさしい住まいづくりを推進。ブランド発足20周年を迎えた2021年1月には「いい家を、つくろう。」をスローガンに掲げ、地域に根差した活動を行っています。また、国連が提唱するSDGsに賛同し、6つの「サステイナブル宣言」を発表。さらに2023年には、地球環境と人にやさしい住まいの普及の推進を図るため「With Earth 宣言」を表明。ひとと、まちと、ほしに寄り添う事業を展開していきます。



以上

【ウィザースホーム公式 HP】 <https://with-e-home.com>

【SDGs 特設ページ】 <https://with-e-home.com/brand/sdgs/>

【With Earth 宣言特設ページ】 <https://with-e-home.com/sp/with-earth-declaration>

この件に関するお問い合わせ

株式会社 ウィザースホーム 販売促進課 | TEL : 043-209-6384